



# نشرة مؤشرات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات سبتمبر ٢٠٢٣ | عدد ربع سنوي



أبرز مؤشرات البنية الأساسية

دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية

## مؤشرات البنية الأساسية

المتغير	الوحدة	يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢	أبريل - يونيو ٢٠٢٢	يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢	معدل النمو الربع سنوي (%)	معدل النمو السنوي (%)
قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ... أبرز مؤشرات البنية الأساسية						
إجمالي المشتركين في الهاتف المحمول	مليون مشترك	٩٩,٠٧	١٠٣,٦٤	١٠٥,٠٧	١,٣٨	٦,٠٦
مشتركو الهاتف المحمول لكل ١٠٠ من السكان *	%	٩٤,٢٩	٩٧,٣٥	٩٨,٢٦	٠,٩١	٣,٩٧
إجمالي المشتركين في الهاتف الثابت	مليون مشترك	١١,٤١	١١,٨٢	١٢,٤٠	٤,٩١	٨,٦٢
مشتركو الهاتف الثابت لكل ١٠٠ من السكان *	%	١٠,٨٦	١١,١٠	١١,٦٠	٠,٥٠	٠,٧٤
مستخدمو الإنترنت المحمول عن طريق الموبايل	مليون	٦٩,٧٢	٧٣,٠٩	٧٥,٥١	٣,٣١	٨,٣١
مستخدمو الإنترنت المحمول عن طريق USB Modem	مليون	٢,٠٢	٢,٤٠	٢,٤٢	٠,٩٣	١٩,٨٣
مشتركو الإنترنت الفائق السرعة (ADSL)	مليون وصلة	١٠,٧٧	١١,٥٦	١١,٨٤	٢,٤٥	٩,٩
عدد مكاتب البريد الحكومية	مكتب بريد	٤٣٢٥	٤٤١٢	٤٤٦٠	١,٠٩	٣,١٢

\* يتم حساب معدلات النمو على أساس الفارق ما بين نسب الانتشار المسجلة خلال الفترات الزمنية المختلفة محل المقارنة وذلك لكونها تمثل نسباً مئوية وليست أرقاماً مطلقة.

■ بلغت كثافة انتشار الإنترنت ٧٢,٢% وفقاً لنتائج مسح استخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر والأفراد ٢٠٢٢/٢٠٢١.

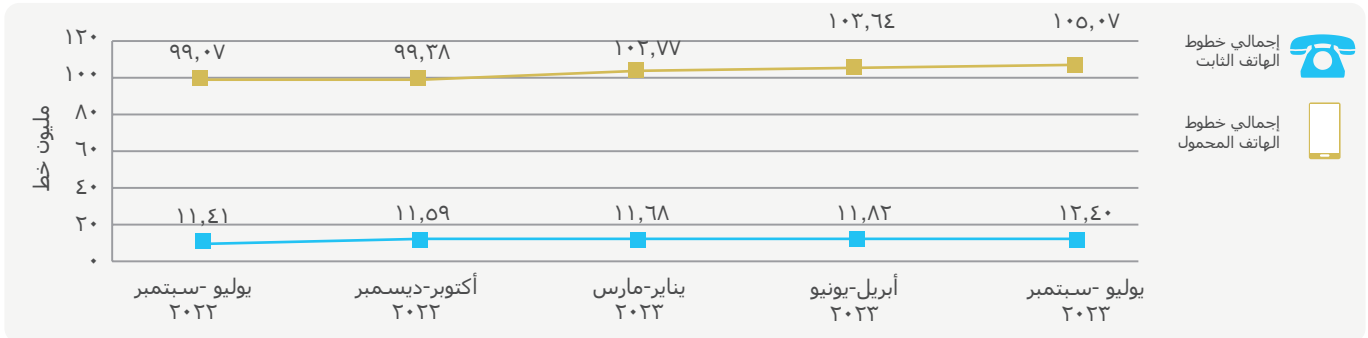
# مؤشرات البنية الأساسية

- إجمالي المشتركين في الهاتف المحمول (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): ١٠٥,٠٧ مليون مشترك
- إجمالي خطوط الهاتف المحمول لكل ١٠٠ من السكان (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): ٩٨,٢٦%
- إجمالي المشتركين في الهاتف الثابت (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): ١٢,٤٠ مليون مشترك
- عدد مشتركي الهاتف الثابت (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): (الحضر: ١٠,٠٠ مليون مشترك، الريف: ٢,٣٩ مليون مشترك)
- مستخدمو الإنترنت المحمول عن طريق الهاتف المحمول (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): ٧٥,٥١ مليون مشترك
- مستخدمو الإنترنت المحمول USB Modem (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): ٢,٤٢ مليون مشترك
- وصلات الإنترنت الفائق السرعة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): ١١,٨٤ مليون وصلة
- إجمالي عدد مكاتب البريد الحكومية (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): ٤٤٦٠ مكتب
- عدد المستفيدين من خدمة صرف المعاشات من خلال البريد (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): ٤,٩٢ مليون مستفيد



## إجمالي مشتركي الهاتف الثابت والهاتف المحمول

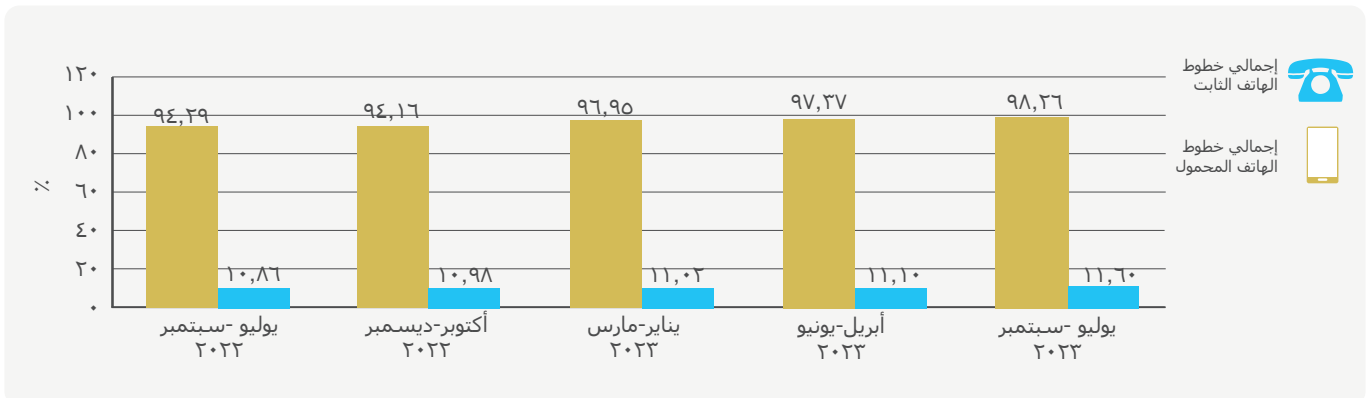
- بلغ إجمالي عدد مشتركي الهاتف المحمول والهاتف الثابت نحو ١١٧,٤٧ مليون مشترك بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ١١٠,٤٨ مليون مشترك بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢.
- بلغ إجمالي أعداد مشتركي الهاتف المحمول ١٠٥,٠٧ مليون مشترك بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ٩٩,٠٧ مليون مشترك بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢. ويسجل عدد مشتركي الهاتف المحمول ما نسبته نحو ٨٩% من إجمالي مشتركي الخدمة الهاتفية في يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## معدل انتشار الهاتف الثابت والهاتف المحمول

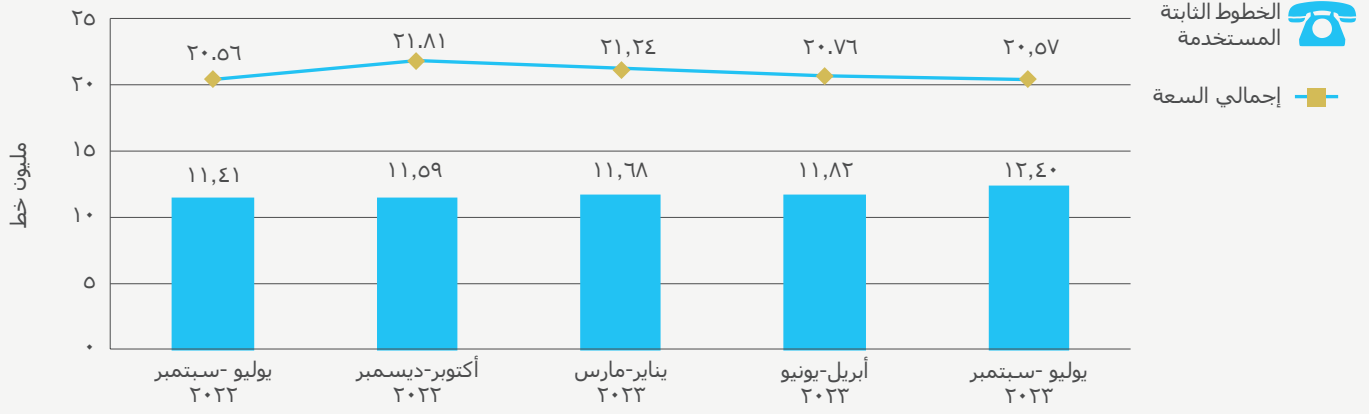
- بلغ معدل انتشار الهاتف المحمول إلى ٩٨,٢٦% بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣ مقارنة بنحو ٩٤,٢٩% بنهاية يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ بمعدل تغير سنوي ٣,٩٧% من ناحية أخرى بلغ معدل انتشار الهاتف الثابت نحو ١١,٦٠% بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## الخطوط الهاتفية المستخدمة وإجمالي سعة الاسترالات

- بلغ إجمالي عدد خطوط الهاتف الثابت نحو ١٢,٤٠ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ١١,٤١ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢.
- بلغت السعة الحالية للهاتف الثابت ٢٠,٥٧ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٢٠,٥٦ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ بتغير سنوي ٠,٠١ مليون خط وبمعدل تغير سنوي ٠,٠٤٪.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات

## مشتركو الهاتف الثابت (حضر/ريف) \*

- بلغ عدد مشتركى الهاتف الثابت (حضر) نحو ١٠,٠٠ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٩,١٥ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ في حين بلغ عدد مشتركى التليفون الهاتف (ريف) نحو ٢,٢٩ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٢,٢٦ مليون خط بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢.

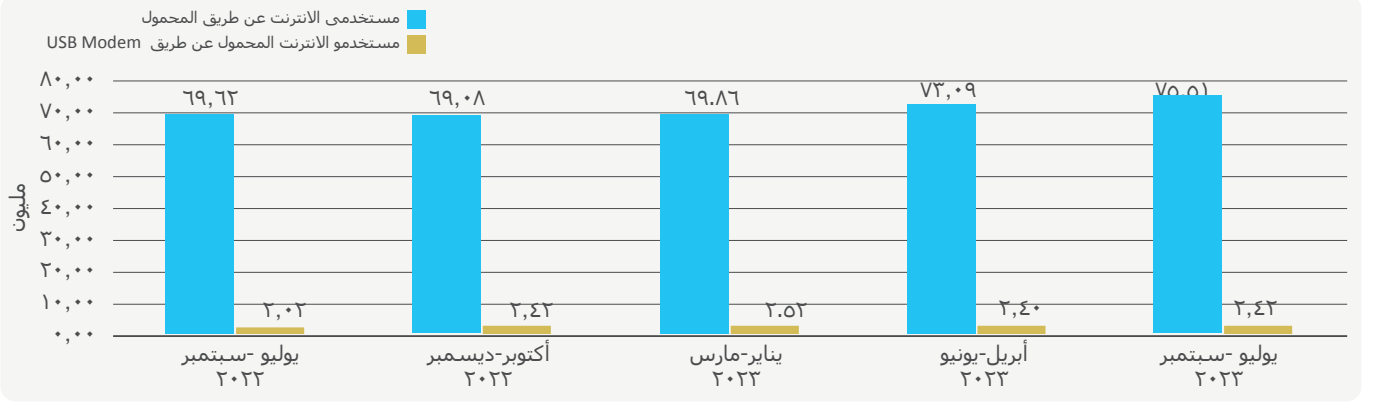


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الشركة المصرية للاتصالات  
\* (يوليو-سبتمبر ٢٠٢٢) بيانات تقديرية

## اشتراكات الانترنت المحمول



- بلغ عدد مستخدمي الإنترنت المحمول عن طريق الهاتف المحمول ٧٥,٥١ مليون مستخدم بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ و ذلك مقارنة بنحو ٦٩,٧٢ مليون مستخدم خلال نفس الفترة من العام السابق.
- في المقابل بلغ عدد مستخدمي الإنترنت المحمول عن طريق USB Modem ٢,٤٢ مليون مستخدم خلال الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ و ذلك مقارنة بنحو ٢,٠٢ مليون مشترك خلال نفس الفترة من العام السابق.

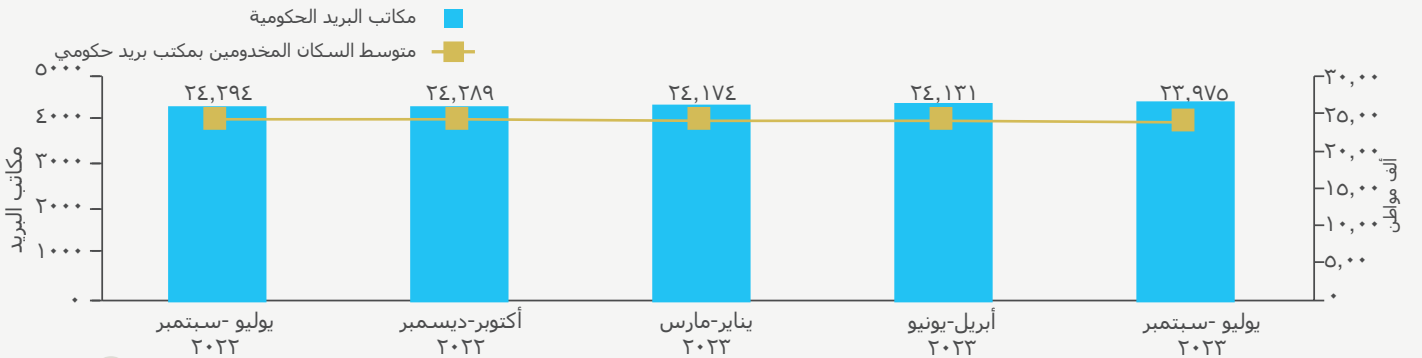


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات

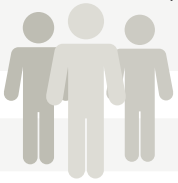
## مكاتب البريد الحكومية



- ارتفع عدد مكاتب البريد الحكومية إلى ٤٤٦٠ مكتب بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٤٣٢٥ مكتب بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ بمعدل نمو سنوي ٣,١٢٪.
- تجدر الإشارة إلى أن متوسط السكان المخدمين بمكتب بريد بلغ نحو ٢٢,٩٧٥ ألف مواطن بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٢٤,٢٩ ألف مواطن خلال الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ وبمعدل تغير سنوي -١,٣١٪.

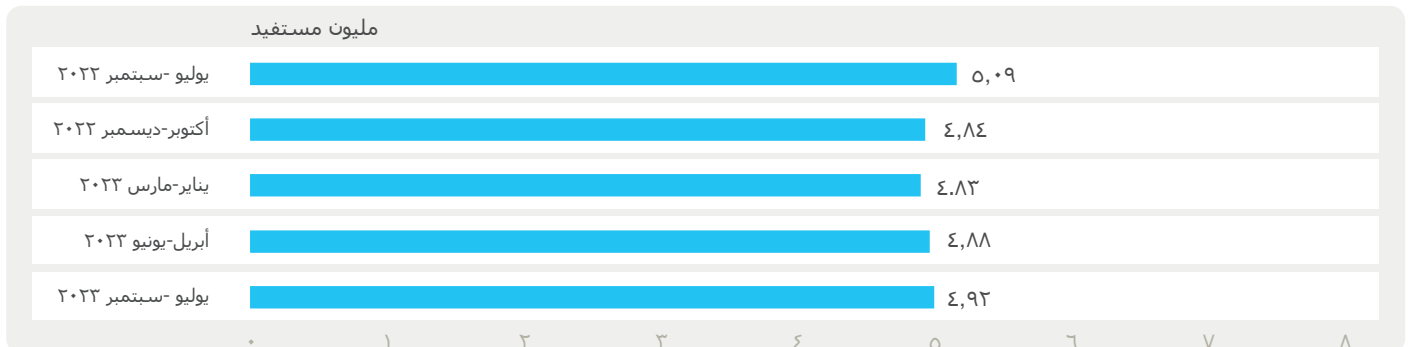


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد



## عدد المعاشات المنصرفة من خلال البريد

- بلغ عدد المستفيدين من خدمة صرف المعاشات من خلال البريد نحو ٤,٩٢ مليون مستفيد بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢ مقارنة بنحو ٥,٠٩ مليون مستفيد بنهاية الفترة يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد

## قيمة المعاشات المنصرفة من خلال مكاتب البريد

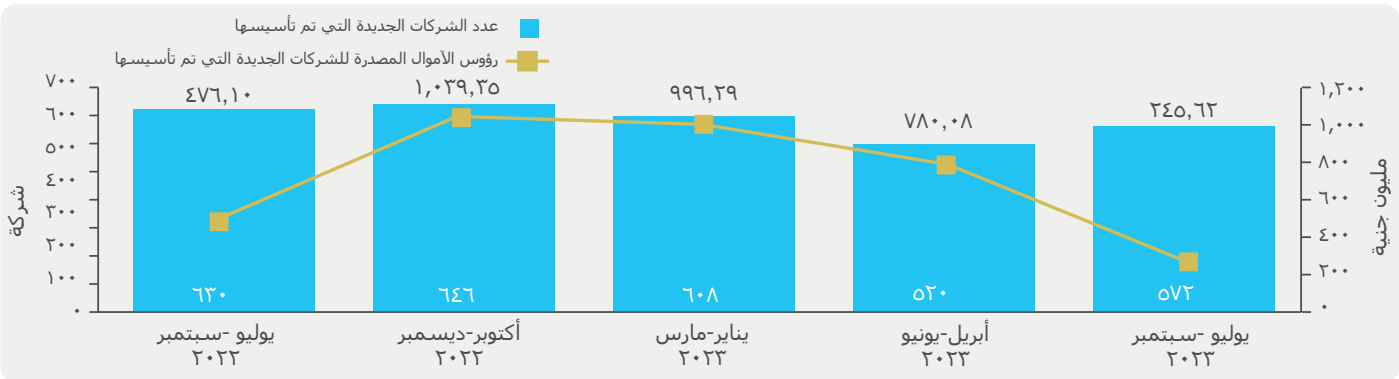
بلغت قيمة المعاشات من مكاتب البريد ١٣,٣٤ مليار جنيه بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣) مقارنة بنحو ١٠,٦١ مليار جنيه بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢).



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الهيئة القومية للبريد

## شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تم تأسيسها

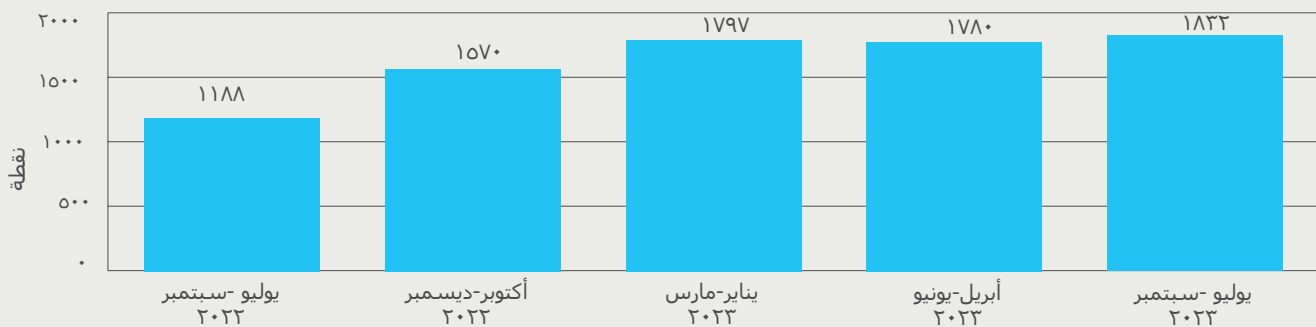
بلغ عدد شركات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تم تأسيسها خلال الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣) ٥٧٢ شركة مقارنة ب ٦٣٠ شركة تم تأسيسها خلال الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢) في حين بلغت رؤوس الأموال لهذه الشركات ٢٤٥,٦٢ خلال الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣) مقارنة ب ٤٧٦,١٠ جنية خلال الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢).



المصدر: الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة

## تطور قيمة مؤشر قطاع الاتصالات بالبورصة المصرية

بلغت قيمة مؤشر قطاع الاتصالات بالبورصة المصرية ١٨٣٢ نقطة خلال الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣) مقارنة بنحو ١١٨٨ نقطة خلال الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢).



المصدر: البورصة المصرية

يتضمن مؤشر قطاع الاتصالات والإعلام وتكنولوجيا المعلومات سبع شركات هي: شركة راية لخدمات مراكز الاتصالات، وفوري لتكنولوجيا البنوك والمدفوعات الفورية، والمصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي، والشركة المصرية للاتصالات، والمصرية للأقمار الصناعية (نايل سات)، وأوراسكوم للاستثمار القابضة، وإي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية.

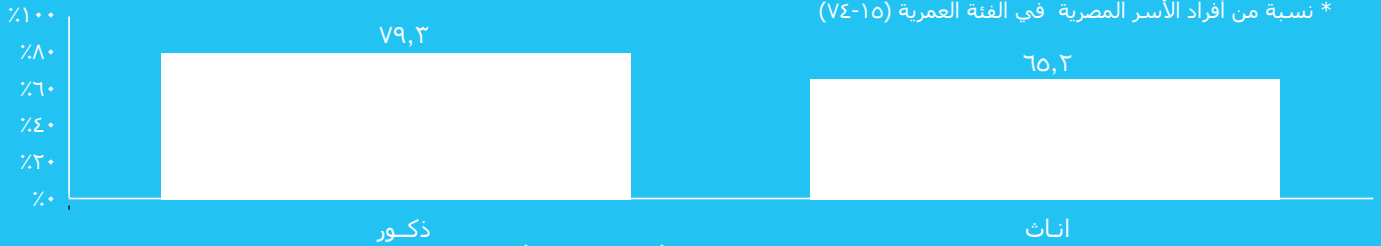
## قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ودوره في التنمية

- نسبة الأفراد (مستخدمي الإنترنت) الذين يقومون بالبحث عن السلع والخدمات عبر الإنترنت نحو: ٧٢,٧٪
- نسبة الأفراد الذين يستخدمون صفحات الفيسبوك في عمليات الشراء عبر الإنترنت نحو: ٦١,٧٪
- نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء من الإنترنت ويفضلون وسيلة الدفع النقدي عند الاستلام نحو: ٩٨,٤٪
- نسبة الأفراد الحاصلين على شهادة تعليم متوسط وفوق متوسط الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو: ٤٧,٩٪
- نسبة الأفراد خارج قوة العمل الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو: ٤١,٩٪
- نسبة الأفراد في الفئة العمرية من (١٥-٢٩) ويقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو: ٤٢,٥٪
- أعداد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات حتى نهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): ١٦,٩٦ ألف متدرب

### استخدام الإنترنت في الأسر المصرية طبقاً للنوع

بلغت نسبة الذكور مستخدمي الإنترنت ٧٩,٣٪ في حين بلغت نسبة الإناث مستخدمي الإنترنت ٦٥,٢٪.

\* نسبة من أفراد الأسر المصرية في الفئة العمرية (١٥-٧٤)

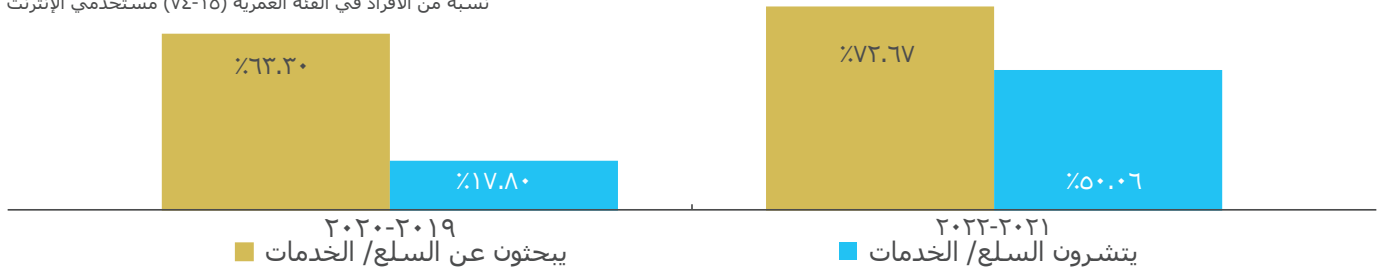


\* المصدر: نتائج استبيان دوري لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢١-٢٠٢٢.

### استخدام التجارة الإلكترونية لدى أفراد الأسر المصرية

بلغت نسبة الأفراد (مستخدمي الإنترنت) الذين يقومون بالبحث عن السلع والخدمات عبر الإنترنت في ٢٠٢٢/٢٠٢١ نحو ٧٢,٧٪ من مستخدمي الإنترنت مقارنة بنحو ٦٣,٣٪ في عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بينما بلغت نسبة الأفراد (مستخدمي الإنترنت) الذين يقومون بشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت في ٢٠٢٢/٢٠٢١ نحو ٥٠,١٪ مقارنة بنحو ١٧,٨٪ في ٢٠٢٠/٢٠١٩.

نسبة من الأفراد في الفئة العمرية (١٥-٧٤) مستخدمي الإنترنت

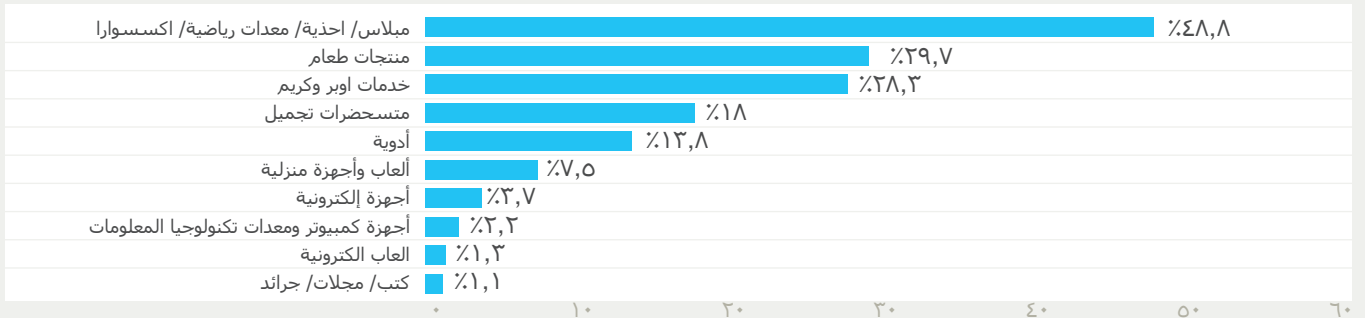


\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

### السلع والخدمات التي تم شراؤها عبر الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في شراء ملابس، أحذية، إلخ نحو ٤٨,٨٪ من إجمالي الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت، ونحو ٣٩,٧٪ يقومون بشراء منتجات الطعام، ونحو ٢٨,٣٪ يقومون باستخدام خدمات أوبر وكريم، ونحو ١٨٪ يقومون بشراء مستحضرات التجميل، ونحو ١٣,٨٪ من الأفراد يقومون بشراء الأدوية عبر الإنترنت.

نسبة من الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت  
بمسمح بتعدد الإجابات

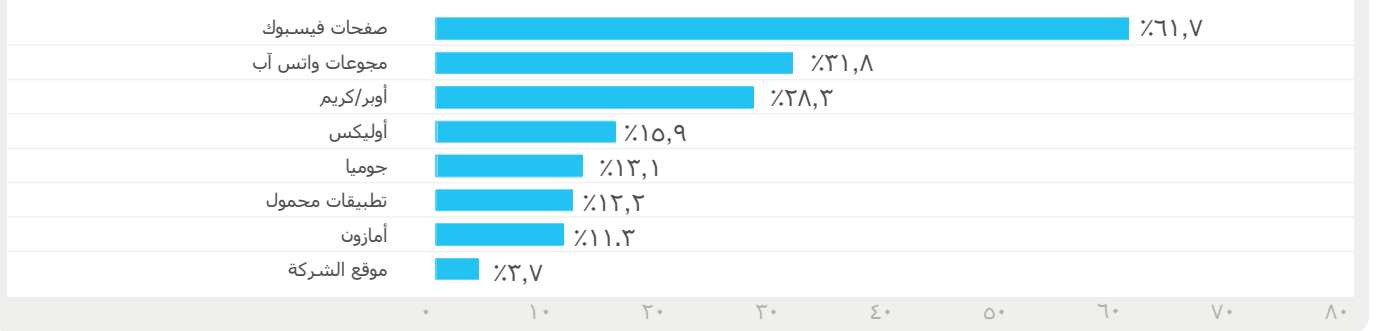


\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

## المواقع والتطبيقات الأكثر استخدامًا في الشراء عبر الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون صفحات الفيسبوك في عمليات الشراء عبر الإنترنت نحو ٦١,٧٪ من الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت، وتليه نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء من خلال مجموعات واتس آب حيث وصلت نسبتهم إلى ٣١,٨٪، ثم تطبيقات أوبر وكريم بنحو ٢٨,٣٪ و ١٥,٩٪ من الأفراد يستخدمون تطبيق أوليكس في الشراء عبر الإنترنت، يليهم موقع جوميا وتطبيقات الهاتف المحمول الأخرى وأمازون بنسبة ١٣,١٪ و ١٢,٢٪ و ١١,٣٪ على التوالي، وبلغت نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء من موقع الشركة على الويب ٣,٧٪.

نسبة من الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت  
يتمتع بتعدد الإجابات

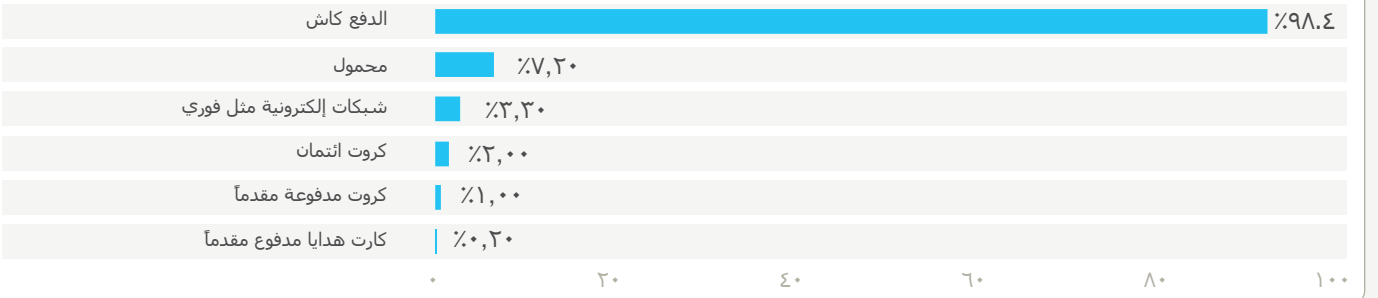


\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

## وسائل الدفع المستخدمة في الشراء عبر الإنترنت

٩٨,٤٪ من الأفراد الذين يقومون بالشراء من الإنترنت يفضلون وسيلة الدفع كاش عند الاستلام، بينما ٧,٢٪ يفضلون الدفع من خلال المحمول ٣,٢٪ يستخدمون الشبكات الإلكترونية مثل فوري، بينما كانت نسب من استخدموا بطاقات الائتمان، البطاقات المسبقة الدفع، بطاقات الهدايا المسبقة الدفع ٢٪، ١٪، ٢٪ على التوالي.

نسبة من الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت  
يتمتع بتعدد الإجابات



\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

## مستخدمي التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) وفقاً لـ (حضر - ريف)

بلغت نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت في الريف نحو ٤٠,٢٪، في حين بلغت النسبة في الحضر ٥٩,٨٪.

نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الانترنت



\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات



## مستخدمي التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) وفقاً للنوع (ذكور- إناث)

بلغت نسبة الأفراد الذكور الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٥٧,١٪، بينما بلغت نسبة الإناث نحو ٤٢,٩٪.

نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت

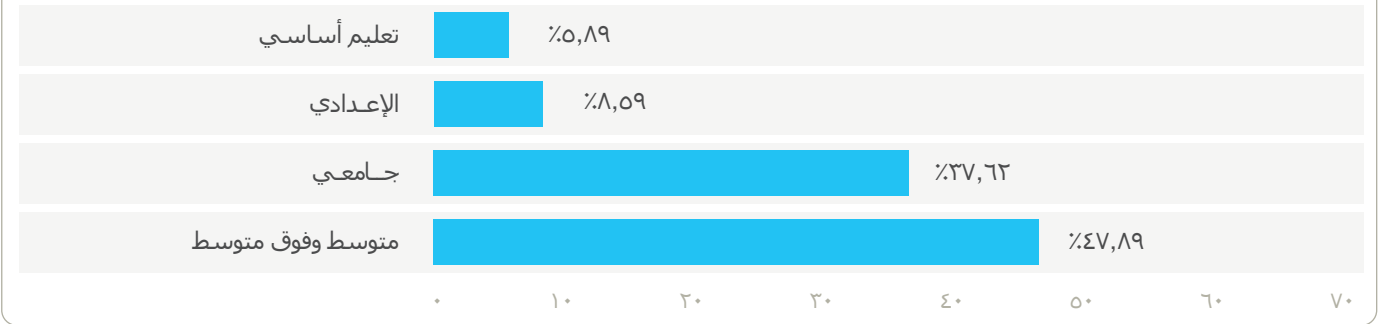


\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

## مستخدمي التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) وفقاً لمستوى التعليم

بلغت نسبة الأفراد الحاصلين على شهادة تعليم متوسط وفوق متوسط الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٤٧,٩٪ ونحو ٣٧,٦٪ للأفراد في مرحلة التعليم الجامعي ونحو ٨,٦٪ للأفراد في مرحلة التعليم الإعدادي، بينما وصلت نسبة الأفراد في مرحلة التعليم الأساسي الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٥,٩٪.

نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت

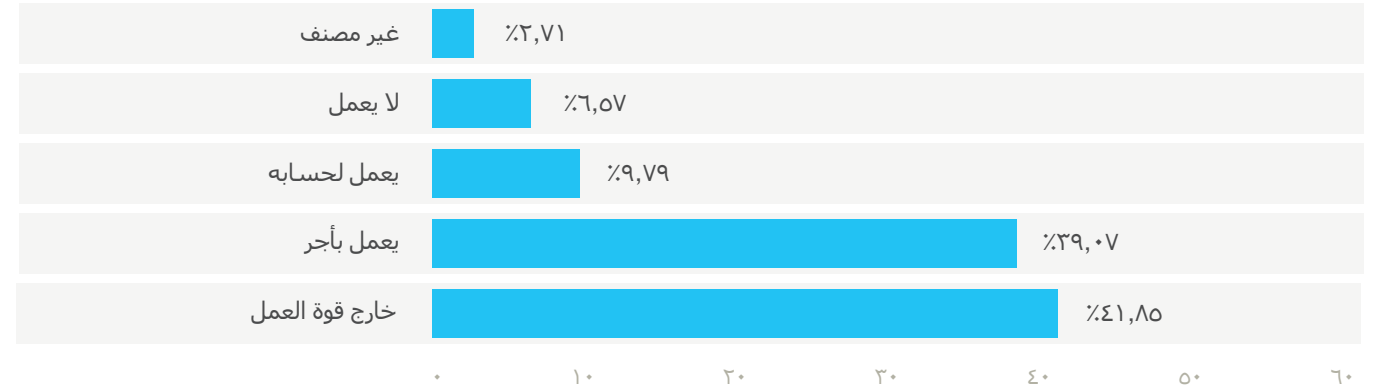


\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

## مستخدمي التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) وفقاً للحالة العملية

بلغت نسبة الأفراد خارج قوة العمل الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٤١,٩٪ ونحو ٣٩,١٪ للأفراد الذين يعملون بأجر، ونحو ٩,٨٪ للأفراد الذين يعملون لحسابهم، وحوالي ٦,٦٪ للأفراد الذين لا يعملون، في حين بلغت نسبة الأفراد غير المصنفين ويقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٢,٧٪.

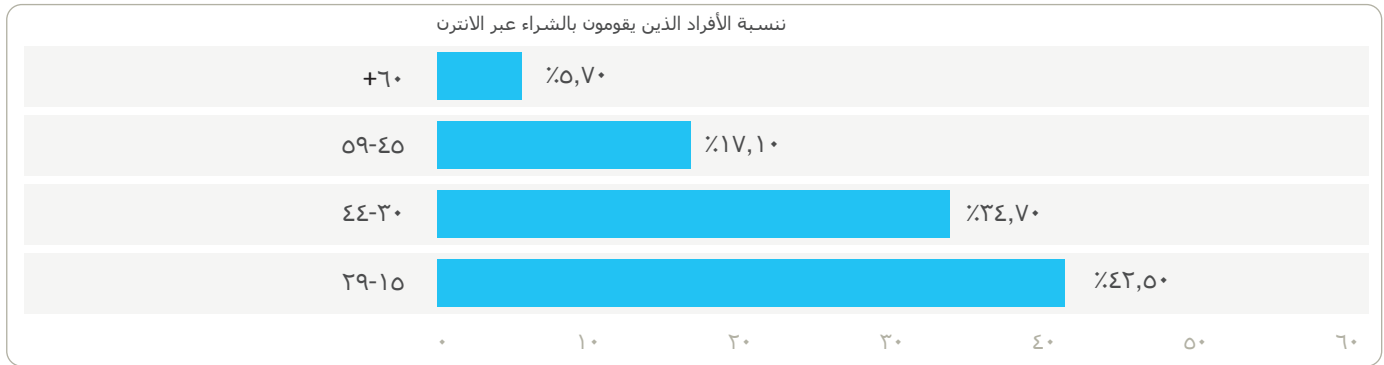
نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت



\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢١/٢٠٢٢، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

## مستخدمي التجارة الإلكترونية (الشراء عبر الإنترنت) وفقاً للفئة العمرية

بلغت نسبة الأفراد في الفئة العمرية ٢٩-١٥ الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت ٤٢,٥٪، وكانت النسبة ٣٤,٧٪ للأفراد في الفئة العمرية ٤٤-٣٠، يليها ١٧,١٪ للأفراد في الفئة العمرية ٥٩-٤٥، وأخيراً ٥,٧٪ للأفراد في الفئة العمرية ٦٠ سنة فأكثر.



\* المصدر: نتائج مسح ميداني لاستخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية على الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية ١٥ - ٧٤ سنة لعام ٢٠٢٢/٢٠٢١، يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

## أعداد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات

المسار	يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢
Professional Web Development & BI	٢١١
Open-Source Application Development	١٥٨
AI and Machine Learning	٨٦
Embedded Systems	٥٢
Mobile Applications Development (Native)	٤١
Web & UI Development	٣٩
Enterprise & Web Application Development (Java)	٣٣
Software Testing & Quality Assurance	٣٠
Systems Administration	٣٠
Cloud Architecture	٢٥
Cyber Security	٢٥
Cloud Platform Development	٢١
ERP Consulting	٢١
Data Management	١٩
2D Animation and Motion Graphics	١٧
Civil Engineering Informatics	١٧
Digital IC Design	١٧
Mobile Applications Development	١٧
Software Architecture	١٧
VFX & Compositing	١٧
3D Generalist	١٦
Data Science	١٦
Geoinformatics	١٦
Telecom Application Development	١٦
3D Animation	١٥
Game Programming	١٥
IoT Applications Development	١٥
Mobile Application Development (Cross Platform)	١٥
FX Dynamics	١٤
Game Art	١٤
Industrial Automation	١٤
Wireless Communications	١٣
<b>الإجمالي</b>	<b>١٠٧٢</b>

المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، معهد تكنولوجيا المعلومات

\* وفقاً لأحدث بيان خريجين

## مؤشرات البنية الأساسية

- بلغ إجمالي مشتركى الهاتف المحمول ١٠٥,٠٧ مليون مشترك بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣) مقارنة بنحو ٩٩,٠٧ مليون مشترك بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢) بمعدل تغير سنوي ٦,٠٦٪.
- بلغ معدل انتشار الهاتف المحمول ٩٨,٢٦٪ بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣) مقارنة بنحو ٩٤,٢٩٪ بنهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢) بمعدل تغير سنوي ٣,٩٧٪.

## مؤشرات التنمية

- بلغت نسبة الأفراد الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت في الريف نحو ٤٠,٢٪، في حين بلغت النسبة في الحضر ٥٩,٨٪.
- بلغت نسبة الأفراد الذكور الذين يقومون بالشراء عبر الإنترنت نحو ٥٧,١٪، بينما بلغت نسبة الإناث نحو ٤٢,٩٪.
- بلغت نسبة أفراد الأسر المصرية الذين يقومون بالشراء من خلال مجموعات الواتس آب نحو ٣١,٨٪ في حين بلغت نسبة أفراد الأسر المصرية الذين يستخدمون تطبيقات أوبر وكريم نحو ٢٨,٣٪.
- بلغ إجمالي عدد المتدربين في برنامج تنمية القدرات المقدم من خلال معهد تكنولوجيا المعلومات حتى نهاية الفترة (يوليو - سبتمبر ٢٠٢٣): ١٦,٩٦ ألف متدرب.