



التقرير السنوي لمؤشرات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢١-٢٠١٧

مؤشرات البنية الأساسية

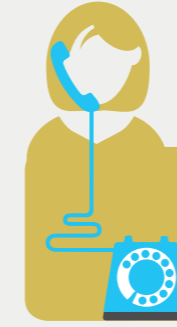
دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية

العائد من استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاعات المختلفة

مؤشرات البنية الأساسية

الهاتف الثابت والمحمول

- إجمالي مشتركى الهاتف الثابت والمحمول
- كثافة انتشار الهاتف الثابت والمحمول



الإنترنت

- كثافة انتشار الإنترنت
- كثافة انتشار الإنترنت (حضر-ريف)
- إجمالي مستخدمي الإنترنت عن طريق المحمول و USB Modem

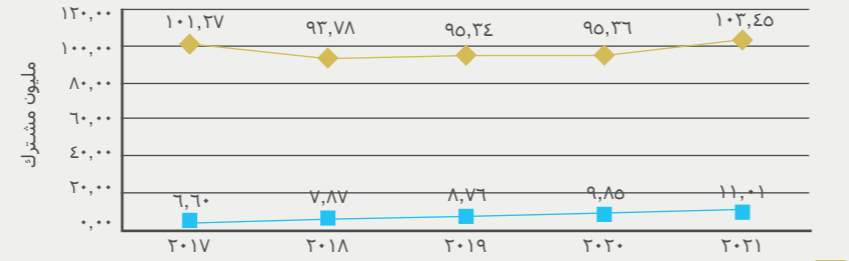
الخدمات البريدية

- مكاتب البريد الحكومية، متوسط عدد السكان المخدومين بمكاتب بريد حكومية
- عدد المستفيدين من المعاشات المنصرفة من خلال البريد
- عدد الحوالات البريدية الداخلية الفورية



الهاتف الثابت والمحمول

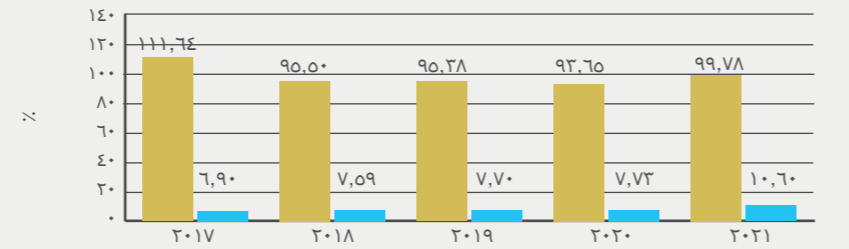
إجمالي مشتركى الهاتف الثابت والمحمول



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الشركة المصرية للاتصالات

- معدل تغير إجمالي مشتركى الهاتف الثابت في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ٦٦,٧٥٪
- معدل تغير إجمالي مشتركى الهاتف المحمول في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ٦٥,١٧٪

كثافة انتشار الهاتف الثابت والمحمول

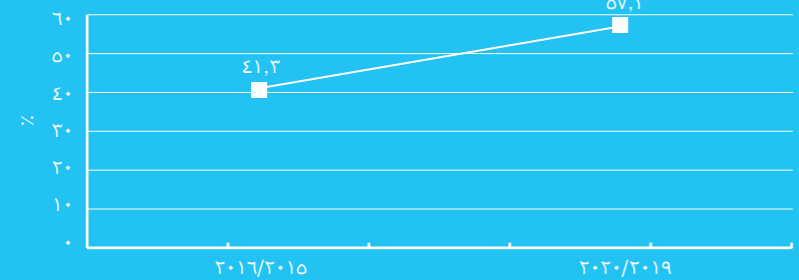


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الشركة المصرية للاتصالات

- معدل تغير كثافة انتشار الهاتف الثابت في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ٣,٧٠٪
- معدل تغير كثافة انتشار الهاتف المحمول في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ١١,٨٦٪

الإنترنت

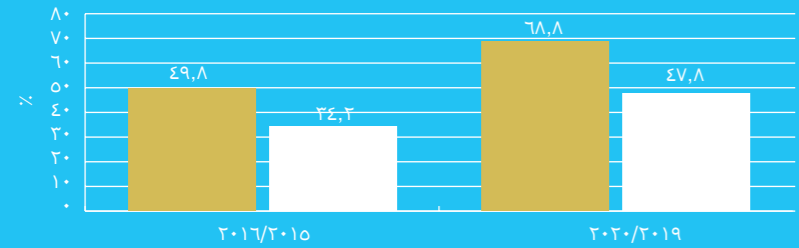
كثافة انتشار الإنترنت



المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠/٢٠١٩.

- معدل نمو كثافة انتشار الإنترنت في عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٦/٢٠١٥: ٣٨,٦٪

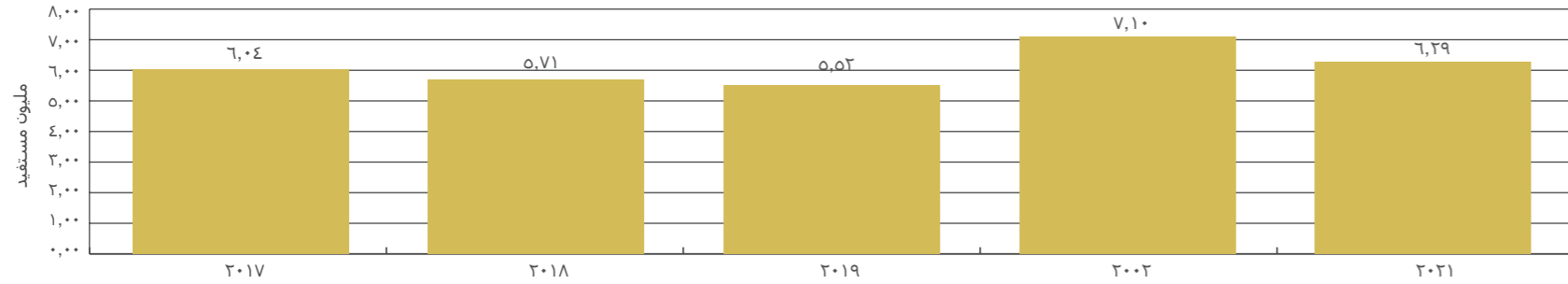
كثافة انتشار الإنترنت (حضر-ريف)



المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠/٢٠١٩.

- معدل نمو كثافة انتشار الإنترنت (حضر) في عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٦/٢٠١٥: ٣٨,٦٪
- معدل نمو كثافة انتشار الإنترنت (ريف) في عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٦/٢٠١٥: ٣٨,٦٪

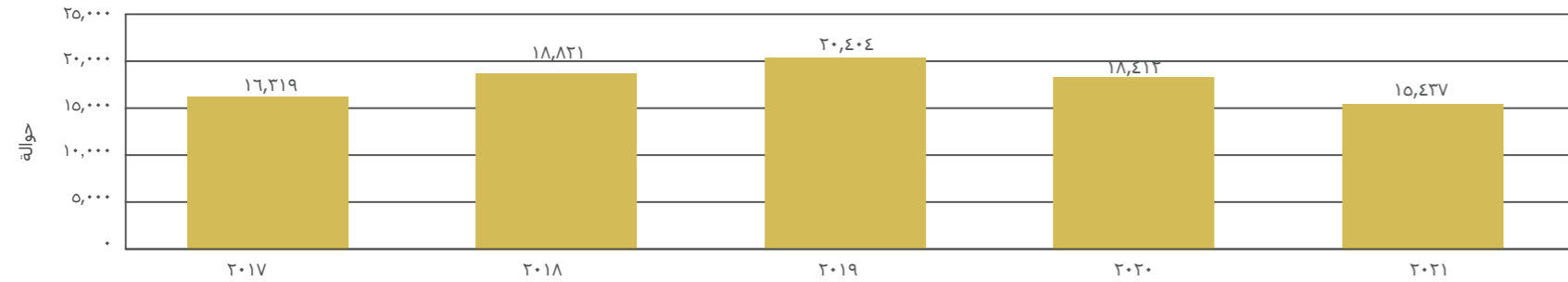
عدد المستخدمين من المعاشات



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الهيئة القومية للبريد

■ معدل التغير لعدد المستخدمين من المعاشات المنصرفة خلال البريد في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ٤,١٤٪.

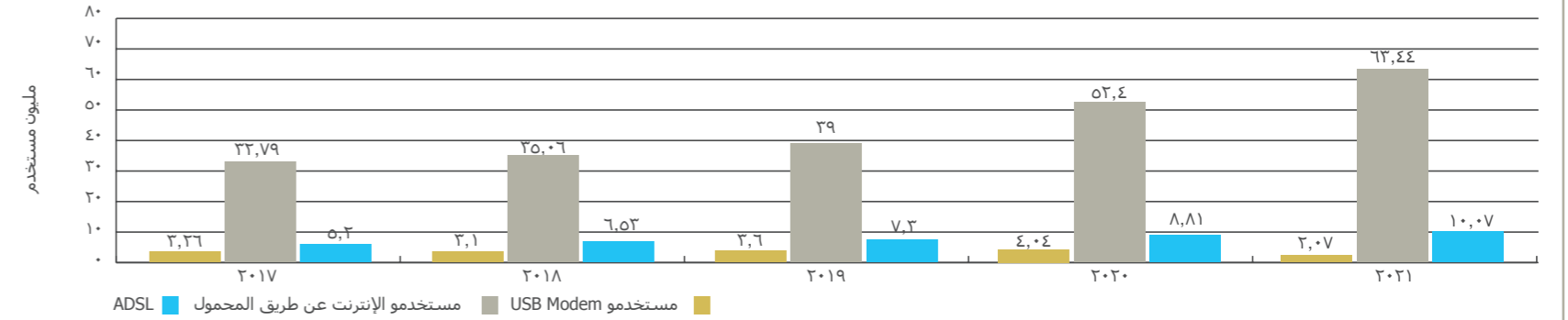
عدد الحوالات الداخلية الفورية



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الهيئة القومية للبريد

■ معدل تغير عدد الحوالات الداخلية الفورية في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ٥,٤١٪.

مستخدمي الإنترنت عن طريق المحمول و USB Modem

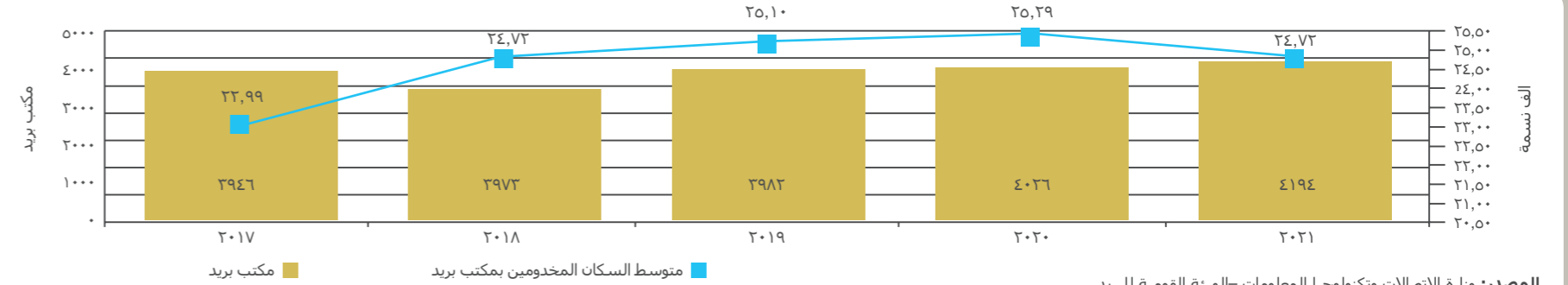


المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الشركة المصرية للاتصالات

■ معدل تغير مستخدمي الإنترنت عن طريق المحمول في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ٩٣,٤٦٪.

■ معدل تغير مستخدمي USB Modem في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ٣٦,٤٨٪.

■ معدل تغير الإنترنت فائق السرعة ADSL في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ٩٣,٧٩٪.



المصدر: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - الهيئة القومية للبريد

■ الزيادة في أعداد مكاتب البريد الحكومية في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ٢٤٨ مكتب.

■ معدل نمو متوسط عدد السكان المخدمين بمكتب بريد في عام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠١٧: ٧,٥٤٪.



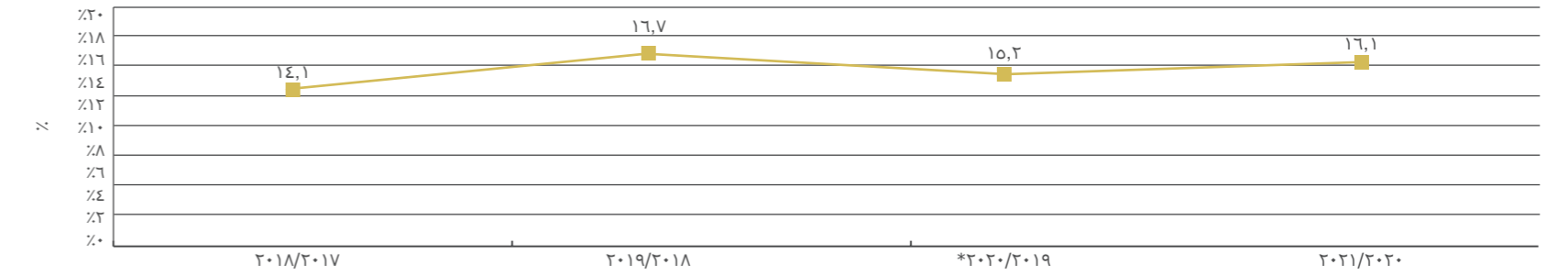
الأداء الاقتصادي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

الناتج المحلي الإجمالي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالأسعار الثابتة

مليار جنيه

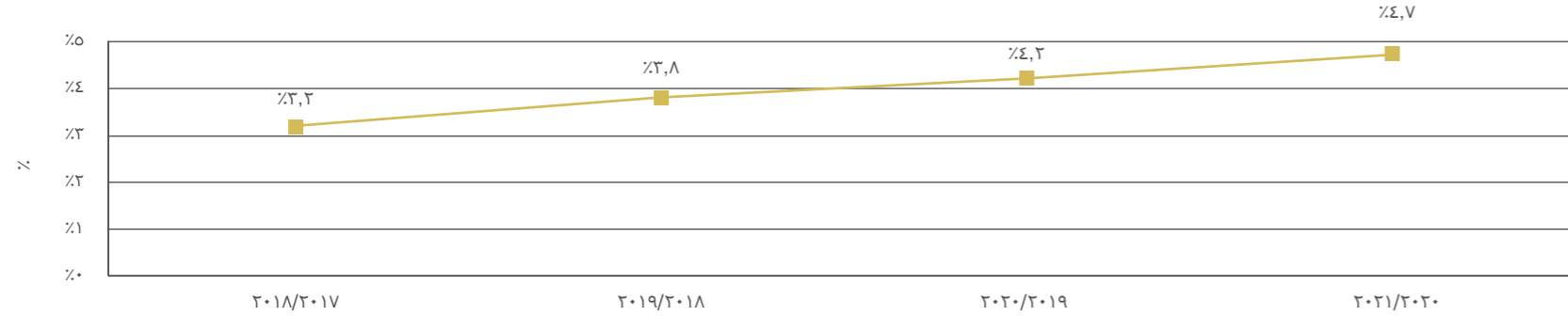
٧٠,٢٣	٢٠١٧/٢٠١٦
٨٠,١٥	٢٠١٨/٢٠١٧
٩٢,٥١	٢٠١٩/٢٠١٨
١٠٧,٧٦	٢٠٢٠/٢٠١٩
١٢٥,١٥	٢٠٢١/٢٠٢٠

معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالأسعار الثابتة



* يعزى الانخفاض في معدل الناتج المحلي الإجمالي الى تفشى وباء كوفيد-١٩ في العالم.

مساهمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتصنيع الإلكتروني في الناتج المحلي الإجمالي



دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في التنمية



أولاً: الأفراد والأسر المصرية

- البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية
- توزيع الأسر المصرية المتصلة بالإنترنت من المنزل وفقاً لوسيلة الاتصال
- البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في أفراد الأسر المصرية
- مجالات استخدام الإنترنت لأفراد الأسر المصرية
- مجالات استخدام الإنترنت عبر المحمول لأفراد الأسر المصرية

ثانياً: القطاع الحكومي

- البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي
- المنشآت المتصلة بالإنترنت وفقاً لنمط الاتصال في القطاع الحكومي
- مجالات استخدام الحاسب الآلي في القطاع الحكومي
- مجالات استخدام الإنترنت في القطاع الحكومي
- خدمات الحكومة الإلكترونية التي تقدمها المنشآت الحكومية

ثالثاً: القطاع الخاص

- البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص
- المنشآت المتصلة بالإنترنت وفقاً لنمط الاتصال
- مجالات استخدام الحاسب الآلي في القطاع الخاص
- مجالات استخدام الإنترنت في القطاع الخاص
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منشآت القطاع الخاص طبقاً لأحجام العمالة
- استخدام التجارة الإلكترونية لمنشآت القطاع الخاص طبقاً لأحجام العاملين

أولاً: الأفراد والأسر المصرية



البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية

نسبة من إجمالي الأسر المصرية

محمول	٩٨,٨
تليفون ثابت	٣٧,٦
تمتلك الحاسب الآلي	٦٤,٠
تستخدم الإنترنت	٦٠,٩
انترنت من المنزل	٥٩,٩

المصدر: نتائج استبيان دوري «لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

توزيع الأسر المصرية المتصلة بالإنترنت من المنزل وفقاً لوسيلة الاتصال

نسبة من إجمالي الأسر المصرية

Fixed Broadband	%٤٩,٣
Mobile Broadband	%٤٦,٩

المصدر: نتائج استبيان دوري «لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في أفراد الأسر المصرية

نسبة من إجمالي الأفراد في الفئة العمرية (١٥-٧٤)

استخدام الحاسب الآلي	%٥٦,٧
استخدام الإنترنت	%٥٧,٣
استخدام الهاتف المحمول	%٩٩,٤
يملك المحمول	%٩٩,١
يملك محمول ذكي	%٥٣,٧

المصدر: نتائج استبيان دوري «لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

مجالات استخدام الإنترنت لأفراد الأسر المصرية

نسبة من إجمالي الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الفئة العمرية (١٥-٧٤) * يسمح بتعدد الاجابات

ارسال واستقبال البريد الالكتروني	%٩٣,٩
الاتصال بالآخرين من خلال الشبكات الاجتماعية مثل Facebook- twitter	%٩٠,٨
الحصول على معلومات عن الصحة والخدمات الصحية	%٣١
الحصول على معلومات عن السلع و الخدمات	%٣٨,١
الحصول على معلومات عن جهات حكومية من خلال الموقع	%٣١,١

المصدر: نتائج استبيان دوري «لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

مجالات استخدام الإنترنت عبر المحمول

تحميل التطبيقات أو البرامج	١٤%	* يسمح بتعدد الاجابات
إجراء محادثة كتابية عن طريق (WhatsApp, messenger, viber....)	٣٦%	
تحميل نغمات وألعاب على تلفونك المحمول	٥٥%	
إجراء مكالمات صوتية عبر الانترنت عن طريق (sky pe, viber, whatsapp)	٥٣%	
الدخول على مواقع التواصل الاجتماعي	٨٩%	

المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الأسر المصرية والأفراد» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

ثانيا: القطاع الحكومي

البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي

نسبة من إجمالي المنشآت	
هاتف ثابت	٩٩,٨
حاسب الي	٩٩,٩
تستخدم الانترنت	٩٥,٩

المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

المنشآت المتصلة بالإنترنت وفقاً لنمط الاتصال في القطاع الحكومي

نسبة من إجمالي المنشآت	
نفاذ الى الانترنت عرضي فائق السرعة	تعدد إجابات
نفاذ الى الانترنت عرضي لاسلكي	٩٥,٧
	١٨,٣

المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

مجالات استخدام الحاسب الآلي في القطاع الحكومي

نسبة من إجمالي المنشآت	
متابعة تنفيذ الخطط و المشروعات وإدارة الأعمال	تعدد إجابات
تطوير و ميكنة أعمال المنشأة	٨١,٤
إدارة الأعمال المالية و الإدارية (الموازنة - المشتريات - الأرشيف الالكتروني .. الخ)	٨٩,٣
الاعمال المكتبية	٩٤,٤
	٩٧,٤

المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

مجالات استخدام الإنترنت في القطاع الحكومي

نسبة من إجمالي المنشآت	
تعدد إجابات	تعدد إجابات
شراء سلع وخدمات	١١,٥
تحويلات مالية وبنكية	٣٤,٣
الاعلان عن عروض مالية وفنية	٢٥,٨
تحميل البرامج والتطبيقات	٥٨,٤
البحث والتطوير والحصول على المعلومات	٦٥
نشر بيانات اعلامية عن الجهة	٧١
تبادل البيانات والملفات	٧٥,٩
ارسال واستقبال بريد الكترونى	٩١,٨

المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

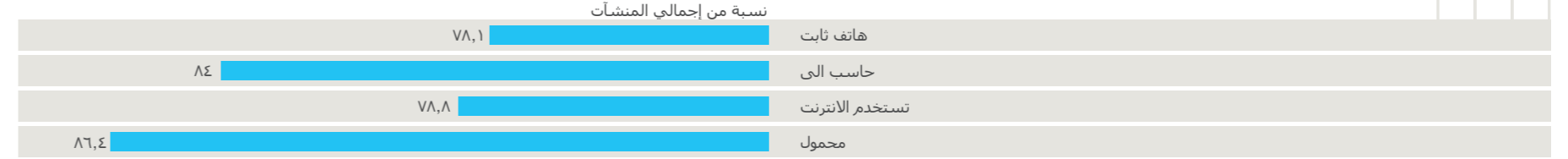
خدمات الحكومة الإلكترونية التي تقدمها المنشآت الحكومية

نسبة من إجمالي المنشآت	
تعدد إجابات	تعدد إجابات
تقديم الخدمة إلكترونياً متكاملة للجمهور بداية من توفير النماذج والاستمارات وصولاً إلى تحصيل مقابل الحصول على الخدمة إلكترونياً	٥,٦
تحصيل مقابل الحصول على الخدمة إلكترونياً من المتعاملين مع الجهة	٥,٤
استقبال النماذج والاستمارات المستوفاة من الجمهور	١٤,٩
تحميل المتعاملين مع الجهة لنماذج الاستمارات الحكومية الالكترونية	١٧,٦
توفير المعلومات الخاصة بالحكومة الالكترونية	٣٠,٩
المنشآت الحكومية التي تقدم خدمات الحكومية الالكترونية	٣٧,٠

المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الحكومي» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠١٩-٢٠٢٠.

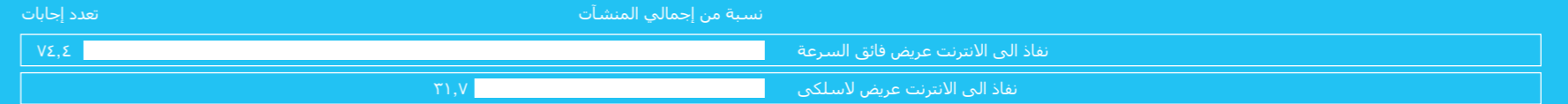
ثالثاً: القطاع الخاص

البنية الأساسية لاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص



المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

المنشآت المتصلة بالإنترنت وفقاً لنمط الاتصال في القطاع الخاص



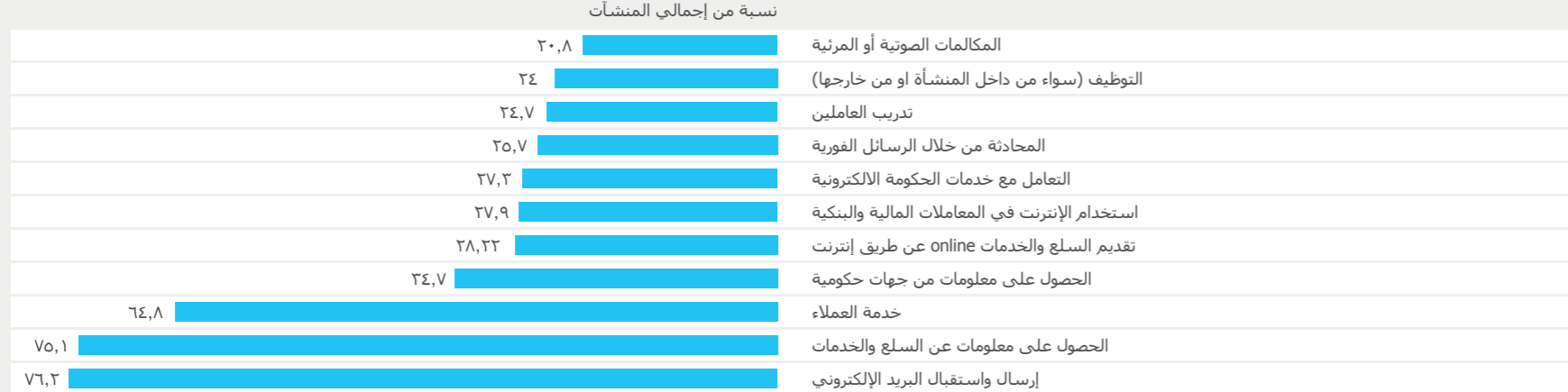
المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

مجالات استخدام الحاسب الآلي في القطاع الخاص



المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

مجالات استخدام الإنترنت في القطاع الخاص



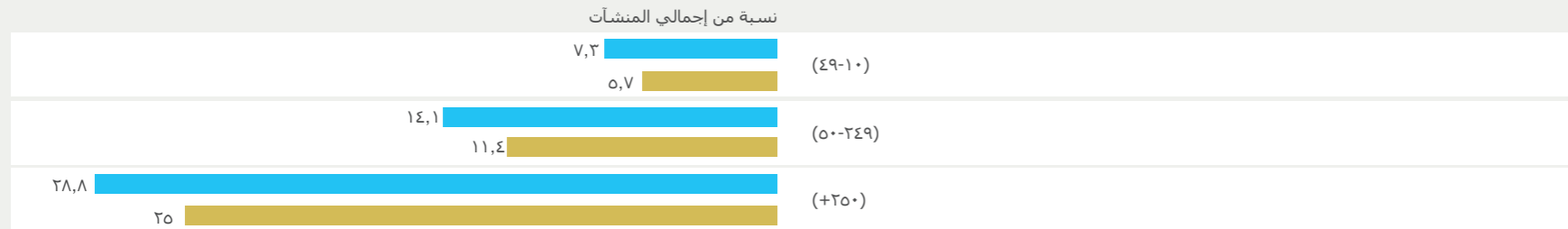
المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في منشآت القطاع الخاص طبقاً لأحجام العمالة



المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.

استخدام التجارة الإلكترونية لمنشآت القطاع الخاص طبقاً لأحجام العاملين



■ بيع عن طريق الانترنت ■ شراء عن طريق الانترنت

المصدر: نتائج استبيان دوري «للاستخدامات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في القطاع الخاص» يجريه الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لصالح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ٢٠٢٠-٢٠١٩.